

Grand Slam des 4 Déserts 2026-2027



SECOND SOUFFLE

Dossier partenaires 2026-2027

Courir les 4 Déserts pour faire naître une association dédiée aux femmes en post-chimiothérapie

Une femme. Quatre déserts. Un ruban rose. Un second souffle.

Je m'appelle Samah Benmaad. Je suis avocate, sportive d'endurance et porteuse du projet associatif Second souffle.

Mon objectif est de terminer le Grand Slam des 4 Déserts 2026-2027 et d'utiliser cette aventure comme un levier de visibilité, de sensibilisation et de mobilisation autour de la reconstruction des femmes après la maladie.

Les rubans roses resteront au cœur de cette démarche. Ils symbolisent le combat, la rémission, la reconstruction et l'espoir.

Contact : latraileuse@gmail.com | 06 22 57 45 59 | Instagram : @la_traileuse | LinkedIn : Samah Benmaad

1. Le sens du projet

Depuis plus de vingt-cinq ans, j'exerce avec passion la profession d'avocate. Le trail est devenu mon autre langage : un espace de discipline, de liberté et de dépassement.

Aujourd'hui, je m'apprête à relever l'un des défis d'ultra-endurance les plus exigeants au monde : le Grand Slam des 4 Déserts, soit quatre courses emblématiques disputées sur quatre continents en moins d'un an.

Mais ce projet dépasse la seule performance sportive. Je veux courir pour donner une existence publique, concrète et visible à l'association Second souffle, créée pour accompagner les femmes en post-chimiothérapie dans leur reconstruction sociale, professionnelle et physique.

Idée directrice : faire du sport un porte-voix pour l'association, et faire de l'association une réponse concrète pour les femmes qui doivent se reconstruire après la maladie.

2. L'association Second souffle

Second souffle est une association loi 1901 destinée à porter des actions utiles, visibles et durables en faveur des femmes après la chimiothérapie.

- promouvoir et aider à la création ou au rebond entrepreneurial des femmes en post-chimiothérapie ;
- proposer un accompagnement juridique et administratif, notamment pour la recherche, la constitution et le dépôt de dossiers de subventions ou d'aides ;
- organiser des journées d'échange, de partage d'expérience, d'information et de rencontres ;
- promouvoir la reprise d'une activité sportive après la maladie, en particulier par la course à pied et l'endurance adaptée ;
- faire connaître ces besoins auprès du public, des entreprises, des institutions et des réseaux professionnels.

Le Grand Slam des 4 Déserts n'est pas un projet parallèle à l'association : il en constitue un outil de lancement, de communication et de mobilisation.

3. Les rubans roses : un symbole maintenu et assumé

Je souhaite conserver la référence aux rubans roses dans l'ensemble de ce projet. Ils rappellent le combat des femmes touchées par le cancer, mais aussi la force de celles qui sont en rémission et doivent reconstruire leur vie.

Je porterai ce symbole pendant les courses et dans ma communication. Il incarnera le lien entre l'aventure sportive, l'histoire personnelle qui m'anime, et la vocation de Second souffle.

4. Le Grand Slam des 4 Déserts 2026-2027

Le Grand Slam des 4 Déserts réunit quatre épreuves d'ultra-endurance en autosuffisance. Il s'agit d'un défi rare, exigeant et immédiatement identifiable, capable de donner une forte visibilité à une cause lorsqu'il est porté avec cohérence.

Course	Dates	Lieu de rendez-vous	Format	Statut
Gobi March	21-27 juin 2026	Oulan-Bator, Mongolie	250 km / 6 étapes	Financée
Namib Race	16-22 août 2026	Swakopmund, Namibie	250 km / 6 étapes	Financée
The Last Desert	13-23 nov. 2026	Ushuaia, Argentine	jusqu'à 250 km / 6 étapes	À financer
Atacama Crossing	4-10 avr. 2027	San Pedro de Atacama, Chili	250 km / 6 étapes	À financer

À ce stade, les deux premières courses sont déjà prises en charge. L'enjeu du partenariat est donc très concret : permettre le financement des deux dernières courses, afin d'aller au bout du Grand Slam et d'utiliser cette trajectoire comme vitrine de lancement pour Second souffle.

5. Pourquoi les sponsors sont décisifs

- Parce que financer les deux dernières courses, c'est rendre possible l'achèvement du projet et non soutenir une simple intention.
- Parce que chaque course offre une séquence de communication forte : préparation, départ, course, retour, bilan, prises de parole et diffusion sur les réseaux et dans la presse.
- Parce que le défi sportif permet de raconter une histoire forte : celle de la résilience, du dépassement de soi et du retour à la vie après la maladie.
- Parce que votre soutien donnera une crédibilité immédiate au lancement de l'association et à son message.

Votre soutien finance concrètement : les deux dernières courses, les déplacements indispensables, la logistique, la sécurité et les supports de communication liés au lancement de Second souffle.

Votre soutien rend visible : une initiative qui parle de reconstruction, d'entrepreneuriat féminin après la maladie, d'activité physique et de retour à la vie.

Votre soutien vous associe à : un projet à forte portée humaine, porté par une avocate, une sportive et une future présidente d'association qui court pour faire naître une cause.

6. Budget synthétique et besoin de financement

Le besoin de financement prioritaire porte sur les deux dernières courses ainsi que sur les frais directement liés à leur réalisation et à leur valorisation.

Poste	Montant indicatif	Situation	Observation
Gobi March	4 200 USD	Réglé	Financement personnel

Poste	Montant indicatif	Situation	Observation
Namib Race	4 200 USD	Réglé	Financement personnel
The Last Desert	14 900 USD	À financer	Course majeure du Grand Slam
Atacama Crossing	4 200 USD	À financer	Dernière course du cycle
Vols / transferts / logistique	Selon réservations	À compléter	Trajets internationaux et connexes
Assurances / matériel / supports de communication	Selon besoins	À compléter	Visibilité et sécurité du projet

Objectif de mobilisation partenaires : environ 20 000 €, afin de financer les deux dernières courses et les frais associés indispensables à leur réalisation et à la communication autour de l'association.

7. Ce que je propose aux sponsors

Le partenariat peut prendre la forme d'un sponsoring financier, d'un apport en nature ou d'un soutien à la communication.

En contrepartie, je peux offrir une visibilité cohérente, sérieuse et authentique, en lien avec un projet porteur de sens.

- présence du logo ou du nom du partenaire sur certains supports de communication, selon le niveau d'engagement ;
- mentions sur Instagram, LinkedIn et dans les contenus liés à la préparation et aux courses ;
- mise en avant du soutien du partenaire dans le dossier de présentation et dans les prises de parole autour de Second souffle ;
- partage de photos, récits, témoignages et retours d'expérience ;
- possibilité d'intervention ou de temps d'échange après course auprès des équipes, réseaux ou événements du partenaire.

Le sponsor n'aide pas seulement une sportive à courir. Il contribue à faire émerger une association, à porter un message de reconstruction et à donner une portée collective à une aventure individuelle.

8. Pourquoi soutenir le projet maintenant

- Parce que les deux premières courses sont déjà sécurisées et que votre soutien porte sur la phase décisive du projet.
- Parce que les deux dernières courses sont celles qui permettront d'amplifier la portée du message et de faire exister Second souffle au-delà du seul cercle sportif.
- Parce qu'en soutenant ce projet aujourd'hui, vous vous associez dès l'origine à la naissance d'une initiative utile au service des femmes en post-chimiothérapie.

9. Conclusion

Je veux aller au bout du Grand Slam des 4 Déserts non seulement pour relever un défi sportif exceptionnel, mais pour courir pour l'association Second souffle et pour les femmes qu'elle a vocation à accompagner.

Les rubans roses resteront le fil conducteur de cette aventure. Les sponsors, eux, en sont le moteur décisif : sans eux, les deux dernières courses et la visibilité qu'elles offriront à l'association seront beaucoup plus difficiles à concrétiser.

Soutenir ce projet, c'est aider à financer une performance. Mais c'est surtout participer à la naissance d'une cause, d'une structure et d'un message d'espoir.

Samah Benmaad

Avocate • Porteuse du projet Second souffle

latraileuse@gmail.com • 06 22 57 45 59

Instagram : @la_traileuse • LinkedIn : Samah Benmaad